

# PANEL MEMBER INFO

## Buon anno da Kantar Media!

Cara lettrice e caro lettore, in inverno, molti desiderano dedicarsi al riposo e all'ascolto del mondo interiore, aumenta di solito la fruizione di libri, riviste, film e programmi televisivi. Le ore piacevoli a lume di candela permettono di immergersi in altri mondi, lasciandosi alle spalle lo stress della vita quotidiana. Probabilmente, guardando la televisione si nota che il nostro strumento di misurazione, il People Meter 5000, è ormai avanti con gli anni. Dopo undici anni di utilizzo, il People Meter viene quindi sostituito da un modello nuovo.

In questa newsletter desideriamo presentarvi il nostro nuovo dispositivo di misurazione ottimizzato, il «People Meter 7». Nell'ottimizzare il dispositivo, abbiamo riservato particolare attenzione ai valori ecologici. Perché proprio in inverno, quando trascorriamo più tempo a casa e utilizziamo di più i nostri dispositivi elettronici, è importante gestire l'energia in modo consapevole. Il nuovo dispositivo di misurazione di Kantar Media consuma ancora meno elettricità del modello precedente e supporta quindi tutto l'anno le vostre misure di risparmio energetico personali.

Il People Meter 7 si presenta inoltre con un nuovo design moderno e accattivante. A essere cambiato non è però solo l'aspetto esteriore, anche il funzionamento è stato semplificato per assicurare il massimo comfort d'uso. Scoprite nelle prossime pagine le nuove funzioni del People Meter 7 e le modalità di passaggio dal vecchio dispositivo di misurazione al nuovo.

Ci auguriamo che abbiate iniziato bene il nuovo anno e vi rivolgiamo un caloroso ringraziamento per la fiducia dimostrata verso il nostro studio e la partecipazione al Mediapulse Media Panel.

Un cordiale saluto invernale,  
Il vostro team Kantar Media



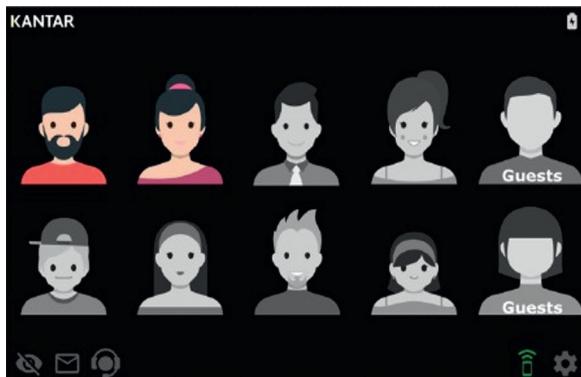
## IL PEOPLE METER 7 È ARRIVATO!

### Design moderno

Con dimensioni di 188 x 108 x 10 mm e un peso di 285 grammi, il nuovo design del People Meter 7 (abbreviato PM7) è simile a un tablet e si adatta con praticità al vostro arredamento. Il formato garantisce una facile manipolazione. L'installazione del PM7 è estremamente facile e richiede cablaggi più semplici. Il nuovo design rende il dispositivo di misurazione meno sensibile ai disturbi e fornisce risultati affidabili.



### Semplicità d'uso



Il nuovo dispositivo di misurazione stabilisce nuovi standard, assicurando un'esperienza fluida e intuitiva grazie all'interfaccia utente migliorata e al funzionamento ottimizzato. Particolarmente apprezzabile è la possibilità di creare un avatar personale, che personalizza l'esperienza dell'utente e arricchisce in maniera ludica la funzione di accesso. Questa funzione rende non solo più efficiente, ma anche più divertente e piacevole l'interazione con il dispositivo.

### Misurazione veloce

Il dispositivo di misurazione attualmente installato a casa vostra, il «People Meter 5000» (abbreviato PM5000), raccoglie i dati durante il giorno e li invia a Kantar Media in modo aggregato di notte. Non è quindi possibile rilevare eventuali problemi prima del giorno successivo. Il nuovo PM7, invece, invia i dati a Kantar Media in tempo reale. In questo modo gli incidenti sono visibili più rapidamente e si trova più velocemente una soluzione.

La raccolta continua di dati del dispositivo di misurazione, abbinata alla lunga durata della batteria, riduce al minimo le possibili lacune nella misurazione e favorisce il risparmio energetico. La memoria del dispositivo di misura conserva i dati anche in caso di disinserimenti temporanei della corrente. Una volta ripristinata la corrente, i dati memorizzati sono richiamabili senza problemi.

### Consumi energetici ridotti

Kantar Media ha ulteriormente ottimizzato l'efficienza energetica del dispositivo di misurazione, il cui fabbisogno energetico è oggi ancora più basso del predecessore. Come già accennato, il PM7 è dotato di una batteria integrata in grado di mantenere l'acquisizione dei dati per diverse ore, anche se spegnete la ciabatta multipresa la notte. In caso di interruzioni più lunghe, ad esempio durante le vacanze, vi preghiamo di segnalarcelo come in passato.

Nella sezione «Domande e risposte» del sito web mediapanel.kantar.ch troverete maggiori informazioni sul consumo energetico dei dispositivi di misurazione Kantar Media. Il fabbisogno di energia dei dispositivi di misurazione Kantar Media è estremamente ridotto rispetto al consumo energetico medio. Mentre il vecchio dispositivo di misurazione

PM5000 presenta un consumo energetico di circa 7 W, i test attuali confermano la migliore efficienza energetica del nuovo PM7: quando il PM7 è collegato alla rete elettrica, il consumo è di 6 W con la TV accesa e di 5 W con la TV spenta. In modalità batteria, il consumo di energia del PM7 è di 2 W con la TV accesa e di 1 W con la TV spenta.

## Passaggio al PM7

Il passaggio dal vecchio dispositivo di misurazione PM5000 al nuovo PM7 si completerà entro un periodo di circa due anni (2024–2025). Per garantire la

qualità e rispettare i criteri scientifici, il passaggio sarà effettuato in base al principio di casualità. Nel prossimo futuro potrete essere contattati dal nostro amministratore del panel per fissare un appuntamento per la nuova installazione. Non preoccupatevi se ciò non avviene immediatamente, il processo potrà richiedere fino a due anni.

In caso di domande o altre richieste, non esitate a contattarci. Potete raggiungerci telefonicamente al numero 0800 55 11 22 o via e-mail all'indirizzo [panel@kantar.ch](mailto:panel@kantar.ch).



Desideriamo rivolgervi un caloroso ringraziamento per la partecipazione al Mediapulse Media Panel. Il vostro feedback riveste un'importanza decisiva per il costante miglioramento del nostro servizio. Utilizzate il codice QR qui a fianco per partecipare a un breve sondaggio e condividere con noi esperienze e osservazioni in forma anonima.

## SI PREGA DI RICORDARE!

- › Ricordatevi sempre di registrare tramite il telecomando **tutte** le persone che si trovano nella stanza e guardano la TV, anche se si visiona la trasmissione per un breve periodo.
- › Nel caso andiate in vacanza, premete il **tasto vacanza** sul telecomando e confermate col tasto di conferma. Durante le vacanze, **non** scollegate dalla corrente i vostri dispositivi di misurazione TV e online.
- › Ricordatevi di **comunicarci** eventuali **cambiamenti nel vostro nucleo familiare** relativi alle persone o ai dispositivi (TV, smartphone, laptop, tablet, ecc.). È inoltre importante che ci comunichiate il passaggio di un dispositivo online a un altro membro della famiglia.
- › Quando siete a casa, assicuratevi di essere connessi alla vostra rete WiFi o WLAN con il vostro smartphone/laptop/tablet. Solo così il vostro utilizzo online potrà essere registrato correttamente.

### I fortunati vincitori della nostra estrazione invernale:

Organizziamo una grande estrazione due volte all'anno! In ognuna di queste estrazioni, tre fortunati vincitori riceveranno CHF 500.– a testa sotto forma di buoni Coop o Migros.

### Congratulazioni alle vincitrici dell'estrazione invernale 2023/2024:

Chantal S., Elisabeth R. e Helen S.

## CI PRESENTIAMO



Formazione come maestro di scuola primaria, poi studi e dottorato in psicologia dei media. Nella ricerca mediatica dal 1997, inizialmente in SSR (ricerca radiofonica). Dal 2004 responsabile della ricerca mediatica SSR e di Mediapulse (oggi committente di Kantar Media), dal 2015 direttore di Kantar Media.

**Dr. Manuel Dähler, Managing Director**

### **Da dicembre 2015 è Managing Director di Kantar Media. Quali mansioni svolge in tale ruolo e quali apprezza di più?**

In qualità di responsabile di Kantar Media, rappresento l'azienda verso l'esterno, curo le relazioni con i clienti, gestisco le finanze e promuovo lo sviluppo e buone condizioni di lavoro. La particolarità è che siamo parte di una rete globale di società Kantar che misurano l'utilizzo dei media in diversi Paesi: si richiedono un intenso scambio di informazioni con i colleghi e, a volte, anche un po' di tiro alla fune per ottenere attenzione e risorse dai servizi centrali. Grazie ad un cliente esigente e ad un team esperto, siamo continuamente spronati a sviluppare inedite soluzioni innovative. Guidare un team altamente qualificato all'interfaccia tra esigenze del cliente e competenza professionale è per me una grande soddisfazione.

### **Lei era presente quasi dall'inizio quando, nel 2013, il People Meter 5000 è stato introdotto per il nostro studio. Quali vantaggi prevede col passaggio al People Meter 7?**

Quando è stato introdotto, il People Meter 5000 era un prodotto maturo, e grazie al design modulare si è adattato alle esigenze della digitalizzazione. Ma dopo oltre 25 anni di utilizzo in molti mercati nel mondo, l'hardware sta raggiungendo i suoi limiti.

Il nuovo People Meter 7 è come un tablet in grado di soddisfare le esigenze di oggi e di domani: è digitale, manutenibile da remoto e può ricevere aggiornamenti, richiedendo meno visite di tecnici

a casa vostra. Si gestisce con le icone, è utilizzabile quindi a livello internazionale. Ciò che rimane, però, è la procedura di registrazione, per la quale continuiamo a dipendere dalla vostra preziosa collaborazione: grazie davvero!

### **Come pensa si evolverà nei prossimi dieci anni la ricerca sull'utilizzo dei media?**

La ricerca non ha una «vita propria»: deve rappresentare esattamente le abitudini di consumo dei media e seguirne l'evoluzione. Nel caso della televisione, l'offerta continuerà a crescere, oltre al classico programma televisivo anche con contenuti on-demand e, spesso, con abbonamenti. Saranno fruibili su tutti i dispositivi dotati di schermo, dai grandi televisori agli smartphone. I confini tra televisione e social media andranno scomparendo. Lo sviluppo digitale è ancora agli inizi, magari presto potrete vivere le vostre scene preferite personalizzate e con attori veri, chissà...

### **Due parole ai partecipanti al Mediapulse Media Panel prima di andare meritatamente in pensione nel marzo 2024?**

Senza la vostra partecipazione al panel, tutti i nostri sforzi sono inutili. Per questo ringrazio tutti per la disponibilità a indicare in modo affidabile la presenza davanti allo schermo. La vostra collaborazione è molto importante! Sono felice di potervi esprimere un caloroso ringraziamento, anche per la gentilezza dimostrata ai nostri tecnici! Vi auguro ogni bene per il futuro e buon anno!