

Accordo di riservatezza (NDA) per la partecipazione al Mediapulse Media Panel

tra

Kantar Media
Worbstrasse 140
CH-3073 Gümligen

e

Nome:

Indirizzo:

Preambolo

Su incarico di Mediapulse, Kantar Media gestisce il *Mediapulse Media Panel* e raccoglie dati sull'utilizzo dei media in Svizzera. Lo studio sottostante è condotto da Mediapulse su mandato dell'Ufficio federale delle comunicazioni (UFCOM).

Il presente accordo riassume gli aspetti principali della partecipazione al *Mediapulse Media Panel* e fornisce informazioni sui diritti e gli obblighi reciproci. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito web www.mediapanel.kantar.ch.

1. Condizioni per la partecipazione e trattamento dei dati

1.1 Misurazione

L'utilizzo dei media in Svizzera è registrato da due strumenti di misurazione in oltre 2.000 case svizzere:

- a.) Misurazione dell'utilizzo del televisore: il cosiddetto «People Meter» è collegato al televisore e registra l'utilizzo quando il televisore è acceso.
- b.) Misurazione dell'utilizzo dello streaming o della TV online: il cosiddetto «Focal Meter» è collegato al router (rete Internet/WLAN) e misura l'utilizzo di determinati canali TV e video online su dispositivi desktop, laptop, smartphone e tablet. La misurazione avviene solo se il contenuto è codificato dal provider in modo appropriato per questa misurazione. Tutte le altre attività online, in particolare le connessioni criptate "https" (ad esempio password o dati bancari), rimangono completamente protette e invisibili per l'intera misurazione e quindi per Kantar Media.

1.2 Dati relativi al nucleo domestico

La partecipazione al *Mediapulse Media Panel* richiede la raccolta di alcuni dati personali, nonché la registrazione di tutti i dispositivi multimediali utilizzati nella casa, comprese le persone associate (desktop, laptop, smartphone, tablet e TV). I dati personali raccolti dal questionario - compresi i dati anagrafici (nome e indirizzo), le informazioni sociodemografiche e gli interessi - garantiscono la rappresentatività della popolazione svizzera nello studio.

Kantar Media si impegna a trattare tutti i dati personali in modo strettamente confidenziale e li utilizza esclusivamente nell'ambito della misurazione definita al punto 1.1. I dati di utilizzo misurati vengono anonimizzati da Kantar Media e trasmessi solo al cliente Mediapulse.

1.3 Incentivazione

Le case ricevono a intervalli regolari dei buoni come ringraziamento per la partecipazione al *Mediapulse Media Panel*. Sono possibili ulteriori benefici, ad esempio per la segnalazione di cambiamenti all'interno della famiglia, come la notifica di nuovi membri o dispositivi.

2. Definizione della raccolta e protezione dei dati

Per la partecipazione al panel, Kantar Media raccoglie ed elabora informazioni sull'utilizzo dei media televisivi e di streaming. Per ogni utilizzo vengono raccolti il programma, il canale, l'ora, la durata, il numero di spettatori e il dispositivo utilizzato per il consumo dei media. Questi cosiddetti «dati di utilizzo» sono codificati (cioè resi anonimi) e collegati a informazioni sociodemografiche (età, sesso, dimensione del nucleo familiare, interessi, ecc.). Per garantire la qualità dei dati, queste informazioni vengono aggiornate ogni due anni tramite un sondaggio (via e-mail o per posta).

Kantar Media attua misure di sicurezza tecniche (crittografia, pseudonimizzazione, registrazione, limitazione dell'accesso, backup dei dati, ecc.) e organizzative (istruzioni per i dipendenti, accordi di riservatezza, controlli, ecc.). Il trattamento dei dati avviene in conformità con la revisione della legge svizzera sulla protezione dei dati (valida dal 1° settembre 2023). I partecipanti al panel hanno il diritto di opporsi, accedere, rettificare, cancellare e limitare il trattamento dei dati in qualsiasi momento.

3. Impegno di riservatezza da parte dei membri del panel

Per proteggere le case del panel e l'intera misurazione da tentativi di manipolazione esterni e per non compromettere la fiducia nei dati, è importante che l'identità delle persone che partecipano al panel non sia nota al pubblico. Tutte le case che partecipano al *Mediapulse Media Panel* si impegnano a sostenere la riservatezza con i seguenti punti:

- a.) Non divulgazione generale a persone esterne alla famiglia della partecipazione al *Mediapulse Media Panel*,
- b.) Particolare dovere di riservatezza nei confronti dei media e delle piattaforme/reti di social media,
- c.) Segnalazione di tentativi di contatto insoliti da parte dell'industria mediatica svizzera,
- d.) Segnalazione di offerte di denaro o di altri vantaggi in cambio di una modifica del proprio comportamento di utilizzo dei media,
- e.) Notifica in caso di divulgazione involontaria della partecipazione al panel,

- f.) Segnalazione se un membro della casa lavora per un'azienda mediatica (ad es. un giornale, una stazione televisiva o radiofonica), un fornitore di telecomunicazioni (ad es. Swisscom, Sunrise/UPC, Salt ecc.), un'agenzia pubblicitaria o un'agenzia di comunicazione.

4. Durata della riservatezza

L'obbligo di riservatezza reciproca si applica per tutta la durata della partecipazione al panel e per altri sei mesi dopo la sua conclusione. Durante questo periodo, Kantar Media conserva i dati personali, dopodiché vengono cancellati. I dati di utilizzo anonimizzati, invece, vengono conservati per tutta la durata del servizio di misurazione per Mediapulse.

5. Annullamento della partecipazione al panel

La partecipazione al *Mediapulse Media Panel* può essere annullata in qualsiasi momento per iscritto o per telefono. Dopo tale annullamento, Kantar Media si occuperà tempestivamente di smontare gli strumenti di misurazione presenti nella casa. Non è consentita la disinstallazione indipendente da parte delle case partecipanti al panel.

6. Eccezioni

Gli obblighi previsti dal presente accordo non si applicano alle informazioni che devono essere divulgate per legge o per ordine del tribunale.

7. Condizioni finali

- Con la firma del presente accordo, Kantar Media e la casa partecipante al panel dichiarano di essere d'accordo con le presenti clausole.
- Eventuali modifiche o integrazioni al presente accordo devono essere apportate per iscritto.

Consenso Kantar Media:

Gümligen, nel aprile del 2025

Luogo, data



Annette Dielmann, Managing Director
(a nome di Kantar Switzerland AG)

Consenso di un membro adulto della casa:

Luogo, data

Firma

Nome in stampatello