

Politica sulla protezione dei dati di Kantar Switzerland AG per il Mediapulse Media Panel

Versione: 01. settembre 2023

La nostra politica sulla privacy si basa sul diritto in materia di protezione dei dati riveduto dalla Confederazione, valido dal 01 settembre 2023. La presente politica sulla privacy sostituisce le vecchie informative sulla privacy contenute nell'accordo tra il suo nucleo familiare e Kantar Media.

Quando le emittenti televisive o gli operatori via cavo decidono quali trasmissioni diffondere, quali programmi online – su Internet o sulle App – rendere disponibili o quali canali trasmettere, devono disporre di dati sull'utilizzo. Lo stesso vale per le case editrici e i portali di notizie che vogliono conoscere meglio i loro utenti per strutturare la propria offerta online.

Siamo, quindi, lieti che abbia deciso di partecipare al Media Panel di Mediapulse SA ("Mediapulse", www.mediapulse.ch). Noi gestiamo il panel e raccogliamo i dati di utilizzo per conto di Mediapulse.

Se desidera parlare con noi oppure ha un problema di privacy, può mettersi in contatto con il nostro Panel Manager che è a sua disposizione ai seguenti riferimenti:

Kantar Switzerland AG
Worbstrasse 140
3073 Gümligen
Telefono: 0800 55 11 22
E-Mail: panel@kantar.ch

In questo documento spiegheremo come trattiamo i suoi dati personali. Ulteriori informazioni sulla partecipazione al panel sono disponibili

- sul nostro sito web mediapanel.kantar.ch
- nell'accordo tra il suo nucleo familiare in qualità di membro del Mediapulse Media Panel e Kantar Media.

KANTAR MEDIA

1. Quali dati personali vengono trattati e per quali finalità?

Se lei partecipa al panel e stipula con noi il "Contratto tra il suo nucleo familiare in qualità di membro del Mediapulse Media Panel e Kantar Media", dovremo elaborare alcune informazioni personali ("Informazioni personali") per la sua partecipazione e ai fini dell'attuazione del presente contratto. Si tratta in primo luogo dei dati contenuti nel questionario per i partecipanti al panel (dati anagrafici come nome e indirizzo, dati sociodemografici e informazioni sugli interessi, ecc...), in modo da poter costituire un panel media rappresentativo. Trattiamo questi dati in modo confidenziale e non li trasmettiamo a terzi per scopi commerciali, neanche a Mediapulse (ma si prega di notare la sezione 2) o ad altri partner di cooperazione di Kantar Media.

Inoltre, nel corso della partecipazione al panel raccogliamo anche i dati di utilizzo della TV e i dati di misurazione dell'utilizzo online ("dati di utilizzo"), che spiegheremo nelle sezioni qui di seguito. Questi possono essere i suoi dati di utilizzo, ma anche informazioni su altri membri della sua famiglia e ospiti abituali che utilizzano la sua TV e le sue offerte online attraverso la sua connessione a Internet. Quando parliamo dei "suoi" dati, intendiamo anche i dati degli ospiti. La preghiamo pertanto di informare ciascun utente in merito alla raccolta dei dati di utilizzo. Consegni anche una copia di questo documento, "Politica sulla protezione dei dati" a ciascuna persona.

Per misurare l'utilizzo del televisore, installiamo sul suo televisore un dispositivo di misurazione, il cosiddetto "People Meter". La misurazione dell'utilizzo online avviene tramite un altro dispositivo di misurazione, il "Focal Meter".

People Meter: Il People Meter è un dispositivo che si collega al televisore e registra lo schema sonoro del televisore. Il People Meter ci invia quotidianamente questi dati sonori raccolti per la valutazione.

Focal Meter: Noi installeremo un dispositivo chiamato "Focal Meter" sul suo router (l'interfaccia della sua rete/WLAN verso Internet). Questo ci permette di misurare l'utilizzo di determinati canali televisivi o video online nonché di determinate pagine web e App sul suo PC, sulla sua Smart TV, sul suo tablet e sugli altri dispositivi in suo possesso. Intendiamo così ottenere un rilevamento completo dell'utilizzo dei media.

Il Focal Meter registra

- Dati d'utilizzo, ovvero informazioni sull'utilizzo dei servizi TV e offerte online attraverso i dispositivi collegati alla rete. Raccogliamo informazioni riguardanti la misurazione solo sull'accesso delle offerte online che sono elencate in una lista. I cosiddetti "Whitelist" si possono vedere in qualsiasi momento sulla pagina web del panel (<https://mediapanel.kantar.ch/it/whitelist/>). Il Focal Meter registra solo le connessioni effettuate richieste dalla Whitelist. Le informazioni su altre connessioni dei suoi dispositivi non saranno salvate. I contenuti non compresi nella Whitelist e quelli trasmessi tramite connessioni criptate "https" non sono per noi visibili e restano non visibili al Focal Meter. Ciò riguarda in particolare l'e-banking, ma anche tutte le password e tutti gli ulteriori contenuti.

KANTAR MEDIA

- Oltre ai dati d'utilizzo, il Focal Meter raccoglie informazioni sul router, sulla vostra rete e sui dispositivi ad esso collegati (in particolare tipo, nome, sistema operativo, MAC e indirizzo IP, altri identificatori come i cookie o informazioni corrispondenti sui dispositivi mobili, quindi informazioni sul browser web e l'ora dell'ultima connessione del dispositivo). Utilizziamo queste informazioni per identificare e associare in modo univoco i dispositivi a specifici utenti del nucleo familiare. Se un nuovo dispositivo si connettesse ripetutamente alla sua rete, potremmo contattarla per sapere se sta utilizzando un nuovo dispositivo che le permetterà di ricevere offerte TV o online.

Per l'utilizzo del Focal Meter collaboriamo con comScore B.V., una società terza indipendente nei Paesi Bassi. I siti web e i fornitori sul nostro Whitelist utilizzano un software di comScore che rende visibile l'utilizzo per il Focal Meter e imposta i cookie sui vostri dispositivi, cioè un file con un identificatore univoco. Questo concerne alle offerte online di un determinato provider televisivo (ad esempio di TeleBasel, di RSI o di YouTube) e case editrici svizzere partecipanti, così come operatori di offerte di servizi o di pubblicità. In questo modo fornisce informazioni a comScore su quali offerte sono state consultate, da quali dispositivi con quali identificatori. Questo non fornisce a comScore informazioni sul suo nome o indirizzo, ma sui vostri dispositivi e su come vengono utilizzati. comScore ci trasmette questi dati e, poiché conosciamo gli stessi identificatori dei vostri dispositivi attraverso il Focal Meter, possiamo associare i dati di misura di comScore a lei. comScore salva i dati di utilizzo del dispositivo per 90 giorni, dopodiché vengono cancellati.

Questi dati li riceviamo non solo quando le offerte relative non vengono sollecitate nella rete domestica, ma anche per esempio tramite il cellulare, la rete telefonica mobile e anche quando nei suoi apparecchi blocca i cookie di terzi (i cosiddetti Third Party Cookies, senza parlare delle avvertenze di alcuni operatori riguardanti la tutela della sfera privata). Grazie alla Sua partecipazione al panel dà il consenso alla misurazione dei dati.

Dati d'utilizzo: Come parte della vostra partecipazione al panel, elaboriamo i seguenti dati sul vostro utilizzo della TV e delle offerte online che raccogliamo attraverso il Focal Meter e il People Meter:

- Dati di utilizzo delle offerte TV e online relativi alla sua economia domestica (solo quelli che appaiono nella Whitelist);
- Tempo, durata e applicazione del dispositivo e del rispettivo utilizzo.

Memorizziamo questi dati d'utilizzo e li usiamo per creare parametri anonimi. Solo questi dati vengono trasmessi a Mediapulse. Salviamo i dati base personali e non li trasmettiamo a terzi. Mediapulse non conosce il suo nome o luogo di residenza. Mediapulse utilizza i dati anonimi di utilizzo per fornire al mercato svizzero parametri ufficiali per l'utilizzo televisivo e online.

KANTAR MEDIA

Altri trattamenti di dati: Se si mette in contatto con noi, ad es. inviandoci un'e-mail o chiamando alla nostra hotline, noi trattiamo i dati personali raccolti a tale scopo. Come qualsiasi altra impresa, dobbiamo trattare i suoi dati personali in determinati casi, ad esempio in caso di controversie legali, se le autorità accedono ai suoi dati nell'ambito dei loro poteri legali, in caso di acquisizioni di imprese, per scopi amministrativi interni, ecc...

I dati sociodemografici e le domande sui vostri interessi di cui sopra vengono aggiornati ogni due anni nell'ambito di un'indagine di follow-up a cui vi chiediamo di partecipare.

2. A chi vengono comunicati i suoi dati personali?

Collaboratori e fornitori di servizi: I nostri collaboratori hanno accesso ai dati personali nella misura in cui ciò sia necessario per le finalità descritte e le attività dei collaboratori in questione. Potremmo quindi trasmettere i suoi dati personali a fornitori di servizi all'interno e all'esterno del gruppo Kantar, nella misura necessaria all'adempimento delle nostre prestazioni contrattuali. Questi possono essere fornitori di servizi IT, come i fornitori di software e spazio di archiviazione cloud. Questi fornitori di servizi agiscono secondo le nostre istruzioni e hanno l'obbligo di proteggere adeguatamente i suoi dati personali e di cancellarli dopo aver completato le loro attività.

Altro inoltro dei dati: Di principio, non trasmettiamo i suoi dati personali a terzi. Anche Mediapulse riceve da noi solo dati anonimi, ma non personali. Anche comScore riceve da noi informazioni sul dispositivo senza associarlo ad alcuna persona. In casi eccezionali, potremmo avere la necessità di divulgare informazioni a soggetti diversi dai nostri fornitori di servizi, ad esempio quando la divulgazione è richiesta dalla legge, quando siamo tenuti a far valere o difendere richieste legali o nel contesto di acquisizioni di società.

3. Per quanto tempo salviamo i suoi dati personali?

I suoi dati personali vengono salvati per la durata della partecipazione al panel e per i 6 mesi seguenti. I vostri dati di utilizzo vengono conservati in forma anonima durante il servizio di misurazione per Mediapulse. Salviamo anche i dati personali nella misura in cui abbiamo un legittimo interesse a farlo, ad esempio per la conservazione di documenti e prove o per proteggere o difendere azioni legali. Salviamo anche i suoi dati personali finché sono soggetti all'obbligo legale di archiviazione.

4. Come proteggiamo i suoi dati personali?

Adottiamo misure di sicurezza appropriate di natura tecnica (ad es. crittografia, pseudonimi, registrazione, restrizione dell'accesso, backup dei dati, ecc...) e di natura organizzativa (ad es. istruzioni ai nostri collaboratori, accordi di riservatezza, controlli, ecc...) per garantire la sicurezza dei suoi dati personali, per proteggerli da un trattamento non autorizzato o illecito e per contrastare il rischio di perdita, alterazione accidentale, divulgazione involontaria o accesso non autorizzato.

5. Di quali diritti dispone in relazione al trattamento dei suoi dati personali?

Naturalmente, lei ha il diritto di porre fine alla sua partecipazione al panel in qualsiasi momento. La sezione 3 si applica alla conservazione dei dati personali raccolti fino a quel momento. Lei ha anche il diritto di opporsi, ottenere informazioni, correggere, cancellare e limitare il trattamento dei dati in conformità con le leggi vigenti in materia di protezione dei dati. Lei può sempre rivolgersi a noi tramite i contatti (precedentemente indicati) oppure può presentare un reclamo all'Incaricato federale della protezione dei dati e della trasparenza (IFPDT, www.edoeb.ch).