

Datenschutzhinweise von Kantar Switzerland AG für das Mediapulse Media Panel

Stand: 01.09.2023

Unsere Datenschutzerklärung stützt sich auf das vom Schweizer Bund revidierte Datenschutzrecht, gültig ab 01. September 2023. Diese Datenschutzerklärung ersetzt ältere Hinweise zum Datenschutz in der Vereinbarung zwischen Ihrem Haushalt und Kantar Media.

Wenn sich Fernsehsender oder Kabelunternehmen entscheiden, welche Sendungen sie ausstrahlen, welche Programme sie online – via Webseiten oder über Apps – zur Verfügung stellen oder welche Kanäle sie übertragen wollen, müssen sie über Nutzungsdaten verfügen. Genauso verhält es sich mit Verlagen und Newsportalen, die für die Gestaltung ihres Online-Angebots mehr über ihre Nutzer:innen erfahren möchten.

Wir freuen uns deshalb, dass Sie sich entschlossen haben, am Media Panel der Mediapulse AG („Mediapulse“, www.mediapulse.ch) teilzunehmen. Wir betreiben das Panel und erheben die Nutzungsdaten im Auftrag von Mediapulse.

Wenn Sie mit uns sprechen möchten oder Sie ein Anliegen zum Datenschutz haben, stehen Ihnen unsere Mitarbeiter:innen des Panel Managements gerne zur Verfügung:

Kantar Switzerland AG

Worbstrasse 140

3073 Gümligen

Telefon: 0800 55 11 22

E-Mail: panel@kantar.ch

In diesem Dokument erläutern wir, wie wir mit Ihren Personendaten umgehen. Weitere Angaben zur Panel-Teilnahme finden Sie

- auf unserer Webseite mediapanel.kantar.ch und
- in der Vereinbarung zwischen Ihrem Haushalt als Mitglied des Mediapulse Media Panels und Kantar Media.

KANTAR MEDIA

1. Welche Personendaten bearbeiten wir, und zu welchen Zwecken?

Wenn Sie am Panel teilnehmen und mit uns die „Vereinbarung zwischen Ihrem Haushalt als Mitglied des Mediapulse Media Panels und Kantar Media“ schliessen, müssen wir für Ihre Teilnahme und für die Durchführung dieser Vereinbarung bestimmte personenbezogene Informationen („Personendaten“) bearbeiten. Dabei handelt es sich zunächst um die Angaben, die im Fragebogen für Panelteilnehmende enthalten sind (Stammdaten wie Name und Adresse etc., sowie soziodemografische Angaben und Angaben zu Interessen etc.), damit wir ein repräsentatives Medienpanel zusammenstellen können. Wir behandeln diese Daten vertraulich und geben sie nicht für kommerzielle Zwecke an Dritte weiter, auch nicht an Mediapulse (beachten Sie dazu Abschnitt 2) oder an andere Kooperationspartner von Kantar Media.

Wir erheben im Lauf der Panelteilnahme auch TV-Nutzungsdaten und Messdaten der Online-Nutzung (zusammen „Nutzungsangaben“), die wir in den folgenden Abschnitten erläutern. Dabei kann es sich jeweils um Ihre eigenen Nutzungsangaben handeln, aber auch um Angaben weiterer Mitglieder Ihres Haushalts und regelmässiger Gäste, die bei Ihnen über Ihre Internetverbindung TV- und Online-Angebote nutzen. Wenn wir im Folgenden von „Ihren“ Daten sprechen, sind die Daten dieser Mitglieder mitgemeint. Wir bitten Sie deshalb, solche Mitglieder über die Erfassung ihrer Nutzungsdaten zu informieren. Gerne können Sie auch eine Kopie der Datenschutzerklärung an die Person weitergeben.

Für die Messung der TV-Nutzung installieren wir an Ihrem TV-Gerät ein Messgerät, den sogenannten «People Meter». Die Erhebung der Online-Nutzung erfolgt über ein anderes Messgerät, den «Focal Meter».

People Meter: Der People Meter ist ein Gerät, das am Fernseher angeschlossen wird und kurze Tonmuster des Fernsehgerätes aufzeichnet. Diese gesammelten Muster sendet der People Meter täglich an uns zur Auswertung.

Focal Meter: Der Focal Meter ist ein Gerät, das wir an Ihrem Router (der Schnittstelle Ihres Netzwerks/WLAN zum Internet) installieren. Damit können wir die Nutzung von bestimmten Online-Fernsehskanälen oder -Videos sowie bestimmten Webseiten und Apps auf Ihrem PC, Ihrem Smart-TV, Ihrem Tablet und Ihren weiteren Geräten messen. Dadurch zielen wir auf eine vollständige Mediennutzungserfassung.

Der Focal Meter erfasst dabei

- Nutzungsdaten, d.h. Angaben über Ihre Nutzung von TV- und Online-Angeboten über die mit Ihrem Netzwerk verbundenen Geräte. Dabei erheben wir nur Angaben über Zugriffe auf an der Messung teilnehmender Online-Angebote, die auf einer Liste aufgeführt sind. Diese sogenannte «Whitelist» kann jederzeit auf der Panel-Website eingesehen werden (<https://mediapanel.kantar.ch/whitelist/>). Der Focal Meter zählt ausschliesslich Verbindungen, die zu einem Angebot auf der Whitelist hergestellt werden. Inhalte und Angaben über andere Verbindungen Ihrer Geräte werden nicht erfasst. Inhalte, die nicht auf der Whitelist stehen sowie über verschlüsselte «https»-Verbindungen übertragene Inhalte können von uns nicht eingesehen werden und bleiben für den Focal Meter unsichtbar. Das betrifft insbesondere e-Banking, aber auch alle Passwörter und alle weiteren Inhalte.

KANTAR MEDIA

- Zusätzlich zu den Nutzungsdaten erfasst der Focal Meter Angaben über den Router, Ihr Netzwerk und die damit verbundenen Geräte (insbesondere Typ, Name, Betriebssystem, MAC- und IP-Adresse, weitere Identifikatoren wie Cookies oder entsprechende Angaben über Mobilgeräte, sodann Angaben zum Webbrowser und zum Zeitpunkt der letzten Verbindung des Geräts). Wir verwenden diese Angaben, um Geräte eindeutig zu identifizieren und bestimmten Haushaltsmitgliedern zuzuordnen. Wird ein neues Gerät wiederholt mit Ihrem Netzwerk verbunden, können wir Sie kontaktieren und uns erkundigen, ob Sie ein neues Gerät verwenden, mit dem Sie TV- oder Online-Angebote empfangen können.

Für die Verwendung des Focal Meter arbeiten wir mit comScore B.V. zusammen, einer unabhängigen Drittfirma in den Niederlanden. Die Websites und Anbieter auf unserer Whitelist benützen eine Software von comScore, welche die Nutzung für den Focal Meter sichtbar macht und die auf Ihren Geräten ein Cookie setzt, also eine Datei mit einem eindeutigen Identifikator. Das betrifft das Online-Angebot bestimmter TV-Anbieter (z.B. von TeleBasel, SRF oder YouTube) und teilnehmender Schweizer Verlagshäuser oder Anbieter von Service-Angeboten. Dadurch erhält comScore Angaben darüber, welche Angebote von welchen Geräten mit welchen Identifikatoren aufgerufen wurden., comScore erhält dabei keine Angaben über Ihren Namen oder Ihre Adresse, aber über Ihre Geräte und deren Nutzung. Diese Daten leitet comScore an uns weiter, und da wir über den Focal Meter dieselben Identifikatoren Ihrer Geräte kennen, können wir Ihnen die Messdaten von comScore zuordnen. comScore speichert die Daten zur Gerätenutzung während 90 Tagen, anschliessend werden sie gelöscht.

Diese Angaben erhalten wir auch dann, wenn Sie das entsprechende Angebot nicht über Ihr Heimnetzwerk aufrufen, sondern z.B. über Ihr Mobiltelefon via Mobilfunknetz, und auch dann, wenn Sie auf Ihren Geräten Cookies Dritter blockieren (sog. Third Party Cookies, beachten Sie dazu bitte auch die Datenschutzhinweise des jeweiligen Anbieters). Durch Ihre Teilnahme am Panel willigen Sie in diese Messung ein.

Nutzungsdaten: Im Rahmen Ihrer Panelteilnahme bearbeiten wir die folgenden Daten über Ihre Nutzung von TV- und Online-Angeboten, die wir über den People Meter und den Focal Meter erheben:

- Angaben über die in Ihrem Haushalt genutzten TV- und Online-Angebote (ausschliesslich diejenige, welche auf der Whitelist stehen);
- Zeitpunkt, Dauer und benutztes Gerät der jeweiligen Nutzung.

Wir speichern diese Daten und erstellen daraus anonymisierte, Nutzungsdaten. Nur diese anonymisierten Daten geben wir an Mediapulse weiter. Die personenbezogenen Rohdaten behalten wir bei uns und geben sie ebenfalls nicht an Dritte weiter. Mediapulse erfährt weder Ihren Namen noch Ihren Wohnort. Die anonymen Nutzungsdaten verwendet Mediapulse, um für den schweizerischen Markt offizielle Kenngrössen für die Fernseh- und Onlinenutzung bereitzustellen.

KANTAR MEDIA

Sonstige Datenbearbeitungen: Wenn Sie mit uns in Kontakt treten, z.B. uns eine E-Mail schreiben oder unsere Hotline anrufen, bearbeiten wir die dabei anfallenden Personendaten für den jeweiligen Zweck. Wie jedes andere Unternehmen müssen wir Ihre Personendaten in gewissen Fällen bearbeiten, z.B. bei gerichtlichen Auseinandersetzungen, wenn Behörden im Rahmen ihrer gesetzlichen Befugnisse auf Ihre Daten zugreifen, bei Unternehmensübernahmen, für interne Verwaltungszwecke etc.

Die oben bereits erwähnten soziodemografischen Angaben und Fragen zu Ihren Interessen aktualisieren wir alle zwei Jahre im Rahmen einer Nachbefragung, an der wir Sie zur Teilnahme bitten.

2. Wem geben wir Ihre Personendaten weiter?

Mitarbeiter:innen und Dienstleister: Unsere Mitarbeiter:innen haben Zugriff auf Personendaten, soweit dies für die beschriebenen Zwecke und die Tätigkeit der betreffenden Mitarbeiter:innen erforderlich ist. Wir können Ihre Personendaten sodann an Dienstleister innerhalb und ausserhalb der Kantar-Gruppe weitergeben, sofern dies dazu dient, unsere vertraglichen Leistungen zu erfüllen. Dies können IT-Dienstleister wie bspw. Anbieter von Cloud-Software und -Speicherplatz sein. Diese Dienstleister handeln dabei nach unseren Weisungen und sind verpflichtet, Ihre Personendaten angemessen zu schützen und nach der Beendigung ihrer Aufgaben zu löschen.

Sonstige Weitergaben: Wir geben Ihre Personendaten grundsätzlich nicht an Dritte weiter. So erhält Mediapulse von uns nur anonymisierte Angaben, aber keine Personendaten. Auch comScore erhält von uns nur Angaben über Geräte, die comScore keiner bestimmten Person zuordnen kann. Wir können aber wie jedes Unternehmen nicht ausschliessen, dass wir Personendaten in Ausnahmefällen gegenüber Stellen offenlegen müssen, die nicht unsere Dienstleister sind, z.B. wenn eine Offenlegung gesetzlich vorgeschrieben ist, wenn wir Rechtsansprüche geltend machen bzw. abwehren müssen oder im Rahmen von Unternehmensübernahmen.

3. Wie lange speichern wir Ihre Personendaten?

Wir speichern Ihre Personendaten für die Dauer der Panelteilnahme und nach Ihrem Ausscheiden noch für 6 Monate. Ihre Nutzungsdaten speichern wir in anonymisierter Form während des Mess-Service für Mediapulse. Wir speichern Personendaten ferner, solange wir dafür ein berechtigtes Interesse haben, z.B. zu Dokumentations- und Beweissicherungszwecken oder zur Wahrung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen. Wir speichern Ihre Personendaten auch, solange sie einer gesetzlichen Aufbewahrungspflicht unterliegen.

4. Wie schützen wir Ihre Personendaten?

Wir treffen angemessene Sicherheitsmassnahmen technischer Natur (z.B. Verschlüsselung durch Kodifizierung, Pseudonymisierung, Protokollierung, Zugriffsbeschränkung, Datensicherung etc.) und organisatorischer Natur (z.B. Weisungen an unsere Mitarbeiter:innen, Vertraulichkeitsvereinbarungen, Überprüfungen etc.), um die Sicherheit Ihrer Personendaten zu wahren, um sie gegen unberechtigte oder unrechtmässige Bearbeitungen zu schützen und der Gefahr des Verlusts, einer unbeabsichtigten Veränderung, einer ungewollten Offenlegung oder eines unberechtigten Zugriffs entgegenzuwirken.

5. Welche Rechte haben Sie im Zusammenhang mit der Bearbeitung Ihrer Personendaten?

Selbstverständlich haben Sie jederzeit das Recht, Ihre Teilnahme am Panel zu beenden. Für die Speicherung der von Ihnen bis dahin erhobenen Personendaten gilt Abschnitt 3. Sie haben zudem gemäss dem anwendbaren Datenschutzrecht das Recht auf Widerspruch, Auskunft, Berichtigung, Löschung und Einschränkung der Datenbearbeitung. Sie können uns unter den obigen Kontaktangaben erreichen und zudem beim Eidgenössischen Datenschutz- und Öffentlichkeitsbeauftragten (EDÖB, www.edoeb.ch) eine Beschwerde einreichen.